

LO STATO CHIEDE DI FERMARE
LO SPOT DELLA *SERIE A* SULLE SCOMMESSE:
“È PROMOZIONE INDIRETTA DEL GIOCO”.

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli attacca la campagna *True Data* della Lega Serie A: il messaggio sulle scommesse sarebbe fuorviante e potrebbe configurare una promozione indiretta del gioco, vietata dalla legge. ADM annuncia che chiederà l'interruzione dello spot.

Le notizie provenienti dalla stampa specializzata fanno una dotta sintesi della questione: il punto più delicato non riguarda però soltanto la correttezza dei dati utilizzati per le scommesse.

Secondo ADM, creando un collegamento immediato tra telecronaca e *betting*, la campagna costituisce una "indiretta promozione del gioco", vietata dalla legge e sottoposta alla vigilanza dell'AGCOM.

Un'accusa che sposta la vicenda dal piano della comunicazione a quello delle regole che disciplinano la pubblicità del gioco d'azzardo.

La Lega aveva presentato *True Data* come una campagna per sensibilizzare pubblico e operatori *betting* sul valore del dato ufficiale, raccolto e commercializzato attraverso licenze.

L'obiettivo dichiarato è contrastare l'utilizzo di fonti non autorizzate nel settore delle scommesse sportive e proteggere quello che la stessa Lega definisce un asset strategico delle proprie competizioni.

È però il passaggio dalla qualità del dato alla sicurezza della scommessa ad aver provocato la reazione dell'Agenzia: ADM infatti definisce il messaggio errato e fuorviante, perché potrebbe far pensare che una giocata effettuata attraverso un concessionario autorizzato sia meno sicura se costruita con dati diversi da quelli commercializzati dalla Lega.

L'Agenzia ricorda invece che tutte le scommesse offerte in Italia dai concessionari dello Stato sono sicure e certificate sotto la propria vigilanza e rivendica come esclusiva la funzione di controllo e regolamentazione del gioco pubblico.

Secondo ADM, suggerire il contrario rischia inoltre di creare confusione tra gioco legale e illegale e di provocare danni al sistema concessorio e alle entrate erariali.

GLI EVENTI SUL GIOCO RESPONSABILE
NEL MONDO:
IL 14 OTTOBRE FONDAZIONE FAIR A ROMA.

Fondazione Fair Forum 2026 è il secondo appuntamento annuale promosso da Fondazione Fair.

L'evento si terrà il 14 Ottobre a Roma dalle ore 10:00. Durante il convegno verranno presentati i risultati della nuova ricerca realizzata con Ipsos, punto di partenza per un confronto tra istituzioni, operatori e studiosi del settore.

L'obiettivo è promuovere un cambio culturale che porti a un modo di intendere il gioco più consapevole, sostenibile e orientato alla tutela delle persone.

IMPATTO DELLE CRIPTOVALUTE NEL GIOCO
D'AZZARDO ONLINE.

L'adozione delle criptovalute nel gioco d'azzardo online ha nel corso dell'anno rivoluzionato tutto il settore.

Le transazioni crittografiche offrono ai giocatori un'opzione di pagamento sicura e anonima, riducendo il rischio di frodi e aumentando la privacy. Inoltre molti giocatori apprezzano la velocità delle transazioni, che consente depositi e prelievi immediati, migliorando l'esperienza di gioco complessiva.

Le criptovalute, aprendo nuovi mercati per i giochi d'azzardo online, attirano utenti da paesi che hanno restrizioni sul gioco tradizionale: le piattaforme stanno iniziando a offrire giochi esclusivi, creano nicchie interessanti e innovative e questa tendenza non solo espande la base di utenti, ma offre anche opportunità di investimento uniche per i giocatori. Infine, i giocatori possono essere certi che le loro scommesse siano gestite in modo equo grazie alla programmazione di regole e payout che non possono essere alterati.

Questo ha aumentato la fiducia dei giocatori nelle piattaforme che adottano queste tecnologie, rendendole sempre più popolari nel panorama del gioco d'azzardo online.